

2015-2020年中国伺服压力 机行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国伺服压力机行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/K24775Y4WQ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 伺服压力机产业基本概述	10
第一节 伺服压力机的概念及分类	10
一、伺服压力机的概念	10
二、伺服压力机的分类	11
第二节 伺服压力机的性能及应用	14
一、伺服压力机的性能	14
二、伺服压力机的主要应用领域	14
三、伺服压力机的发展和应用	15
四、伺服压力机发展的意义	15
第二章 2014年中国伺服压力机产业运行环境分析	15
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	15
一、中国GDP分析	15
二、中国CPI指数分析	17
三、工业发展形势分析	18
第二节 2014年中国伺服压力机产业社会环境分析	19
第三节 中国伺服压力机行业相关政策、法规标准分析	20
一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规	20
二、相关政策法规对市场的影响程度	21
第三章 国内伺服压力机生产现状分析	21
第一节 伺服压力机行业总体规模	21
第二节 伺服压力机产能概况	22
第三节 伺服压力机产量概况	22
一、产量变动	22
二、产能配置与产能利用率调查	23
第四节 伺服压力机产业的生命周期分析	24
第四章 2011-2014年中国伺服压力机制造行业规模以上企业经济运行数据监测	25
第一节 2011-2014年中国伺服压力机制造行业数据监测回顾	25
一、竞争企业数量	25

二、	亏损面情况	26
三、	市场销售额增长	27
四、	利润总额增长	27
五、	资产增长性	28
六、	行业从业人数调查分析	29
第二节	2011-2014年中国伺服压力机制造行业投资价值测算	30
一、	销售利润率	30
二、	销售毛利率	31
三、	资产利润率	32
四、	未来5年伺服压力机制造盈利能力预测	33
第三节	2011-2014年中国伺服压力机制造行业产销率调查	33
一、	工业总产值	33
二、	工业销售产值	34
三、	产销率调查	34
四、	未来5年伺服压力机制造产品产销衔接预测	35
第四节	2011-2014年伺服压力机制造出口交货值数据	36
一、	出口交货值增长	36
二、	出口交货值占工业产值的比重	37
第五章	伺服压力机原材料供应情况分析	37
第一节	伺服压力机主要原材料	37
第二节	伺服压力机主要原材料产量变动情况	38
第三节	伺服压力机主要原材料价格情况	38
第四节	伺服压力机主要原材料供应情况	38
第五节	影响原材料供应的因素	39
第六章	伺服压力机行业产业链分析	39
第一节	伺服压力机行业产业链概述	39
第二节	伺服压力机上游行业发展状况分析	40
一、	上游原材料生产情况分析	40
二、	上游原材料需求情况分析	41
第三节	伺服压力机下游行业发展情况分析	41
一、	下游主要行业发展概述	41
二、	下游各行业近几年增长情况	42

第七章 伺服压力机销售市场分析	44
第一节 伺服压力机国内营销模式分析	44
第二节 伺服压力机国内分销商形态分析	45
第三节 伺服压力机国内销售渠道分析	46
第四节 伺服压力机行业国际化营销模式分析	49
第五节 伺服压力机重点销售区域分析	50
第六节 伺服压力机内部与外部流通量分析	52
第八章 伺服压力机国内市场价格走势分析	52
第一节 伺服压力机年度价格变化分析	52
第二节 伺服压力机月度价格变化分析	53
第三节 伺服压力机各厂家价格分析	54
第四节 影响产品价格走势的因素分析	54
一、原材料因素	55
二、市场供需因素	55
三、产品技术因素	55
四、其他因素	55
第五节 2015-2020年我国伺服压力机市场价格预测	55
第九章 伺服压力机产业市场竞争格局分析	56
第一节 2014年中国伺服压力机产业竞争现状分析	56
一、伺服压力机产业技术竞争分析	56
二、中外伺服压力机产业竞争分析	57
三、伺服压力机价格竞争分析	57
第二节 国外竞争对手分析	58
一、日本小松公司	58
二、德国舒勒公司	59
三、日本网野	62
第三节 2014年中国伺服压力机产业集中度分析	63
一、产量集中度分析	63
二、企业集中度分析	64
三、市场集中度分析	65
第四节 2014年中国伺服压力机企业提升竞争力策略分析	66
第十章 中国伺服压力机优势生产企业竞争力及关键性数据分析	67

第一节 齐齐哈尔二机床（集团）有限责任公司 67

一、公司基本概述 67

二、公司主要经营数据指标分析 68

三、公司竞争力分析 69

四、公司发展战略分析 70

第二节 济南二机床集团有限公司 70

一、公司基本概述 71

二、公司主要经营数据指标分析 72

三、公司竞争力分析 73

四、公司发展战略分析 73

第三节 江苏省徐州锻压机床厂集团有限公司 74

一、公司基本概述 74

二、公司主要经营数据指标分析 76

三、公司竞争力分析 76

四、公司发展战略分析 78

第四节 湖南远瑞机械模具制造有限公司 78

一、公司基本概述 78

二、公司主要经营数据指标分析 79

三、公司竞争力分析 80

四、公司发展战略分析 80

第五节 江苏扬力集团 81

一、公司基本概述 81

二、公司主要经营数据指标分析 82

三、公司竞争力分析 83

四、公司发展战略分析 86

第十一章 2015-2020年伺服压力机行业发展趋势预测 86

第一节 2015-2020年中国伺服压力机产业发展前景分析 86

一、伺服压力机开发与应用前景 86

二、伺服压力机技术发展方向分析 88

三、伺服压力机产业趋势预测分析 88

第二节 2015-2020年中国伺服压力机产业市场预测分析 88

一、伺服压力机产业供给预测分析 88

二、伺服压力机产业需求预测分析	89
三、伺服压力机进出口预测分析	89
第三节 2015-2020年中国伺服压力机产业市场盈利预测分析	90
第四节 伺服压力机对传统油压机和机械压力机替代市场的分析	90
一、传统压力机市场分析	90
二、传统压力机的购买心理	92
三、传统压力机升级的必要性分析	94
四、升级市场空间及升级时间	94
第十二章 伺服压力机行业投资机会与风险分析	95
第一节 伺服压力机行业投资机会分析	96
一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑	96
二、伺服压力机企业的竞争优势	96
三、市场机会分析	99
第二节 伺服压力机行业投资进入风险分析	99
一、同业竞争风险	99
二、市场贸易风险	99
三、行业金融信贷市场风险	100
四、产业政策变动的影响	100
第三节 伺服压力机行业投资决策依据分析	100
一、行业投资前景	101
二、行业投资热点	101
三、行业投资区域	101
第四节 伺服压力机行业投资建议	101
第十三章 2015-2020年伺服压力机企业经营战略建议	102
第一节 2015-2020年伺服压力机企业的标杆管理	102
一、国内企业的经验借鉴	102
二、国外企业的经验借鉴	102
第二节 2015-2020年伺服压力机企业的资本运作模式	103
一、伺服压力机企业国内资本市场的运作建议	103
二、伺服压力机企业海外资本市场的运作建议	103
第三节 2015-2020年伺服压力机企业营销模式建议	103
一、伺服压力机企业的国内营销模式建议	103

二、伺服压力机企业海外营销模式建议 104

图表目录：

图表 机械连杆伺服压力机的结构原理图 12

图表 驱动原理图 12

图表 驱动原理图图 13

图表 伺服压力机系统构成 14

图表 2000-2014年国内生产总值及增长率 16

图表 2014年9月居民消费价格分类指数 17

图表 2014年9月工业增加值增长速度 18

图表 我国伺服压力机行业发展的社会环境 19

图表 2009-2014年我国伺服压力机市场规模对比走势图 21

图表 2009-2014年我国伺服压力机行业产能统计 22

图表 2009-2014年我国伺服压力机产量及其增速 23

图表 2009-2014年我国伺服压力机开工率走势图 23

图表 伺服压力机产业生命周期曲线图 24

图表 2011-2014年我国金属成形机床制造（包括伺服压力机）行业企业数量统计 25

图表 2011-2014年我国金属成形机床制造（包括伺服压力机）行业亏损面统计 26

图表 2011-2014年我国金属成形机床制造（包括伺服压力机）行业销售收入及增速 27

图表 2011-2014年我国金属成形机床制造（包括伺服压力机）行业利润及其增速 27

图表 2011-2014年我国金属成形机床制造（包括伺服压力机）行业资产及其增速 28

图表 2011-2014年我国金属成形机床制造（包括伺服压力机）行业从业人员统计 29

图表 2011-2014年我国金属成形机床制造（包括伺服压力机）行业销售利润率统计 30

图表 2011-2014年我国金属成形机床制造（包括伺服压力机）行业销售毛利率统计 31

图表 2011-2014年我国金属成形机床制造（包括伺服压力机）行业资产利润率统计 32

图表 2011-2014年我国金属成形机床制造（包括伺服压力机）行业工业总产值统计 33

图表 2011-2014年我国金属成形机床制造（包括伺服压力机）行业销售产值统计 34

图表 2011-2014年我国金属成形机床制造（包括伺服压力机）行业产销率统计 35

图表 2011-2014年我国金属成形机床制造（包括伺服压力机）行业出口交货值统计 36

图表 2011-2014年我国金属成形机床制造（包括伺服压力机）行业出口交货值占工业总产值的比重 37

图表 伺服压力机生产主要能耗 38

图表 伺服压力机的产业链结构图 40

图表 2009-2014年汽车月度销售变动趋势图 42

图表 2009-2014年月度汽车销量增长率 42

图表 2014年1-9月各车型销售增长速度示意图 44

图表 伺服压力机营销方案 44

图表 我国分销供应链的多元化 46

图表 伺服压力机行业市场企业竞争战略分析 50

图表 中国内地主要汽车企业分布图 50

图表 2014年我国伺服压力机需求分布 51

图表 2009-2014年我国伺服压力机价格增长幅度变化 53

图表 2014年我国伺服压力机主流厂家月度价格增长走势 54

图表 2014年我国伺服压力机主流厂家的价格范围 54

图表 伺服压力机主流厂家技术情况 56

图表 2009-2014年德国舒勒经营指标 62

图表 网野伺服压力机产品图形 62

图表 2014年我国伺服压力机分地区产量集中度 64

图表 我国伺服压力机企业集中度 64

图表 2014年我国伺服压力机市场集中度 65

图表 齐齐哈尔二机床（集团）有限责任公司营销网络 67

图表 济南二机床集团有限公司营销网络 72

图表 江苏省徐州锻压机床厂集团有限公司营销网络 75

图表 2009-2014年江苏省徐州锻压机床厂集团有限公司营业收入及增速 76

图表 DP21-63技术参数 77

图表 2014年湖南远瑞机械模具制造有限公司资产负债结构 79

图表 湖南远瑞机械模具制造有限公司2014年营业收入及利润统计表 79

图表 江苏扬力集团组织结构图 81

图表 江苏扬力集团2009-2014年营业收入统计 83

图表 江苏扬力集团2014年资产负债结构 83

图表 电液伺服数控精密高速液压机技术参数 84

图表 十二五我国锻压行业具体目标 87

图表 未来几年我国伺服压力机行业发展趋势 88

图表 2015-2020年伺服压力机产量及其增速预测 89

图表 2015-2020年金属成形机床制造（包括伺服压力机）行业盈利模型预测 90

图表 消费者对伺服压力机价格认同情况调查 93

图表 消费者对伺服压力机企业的售后服务调查 93

图表 2009-2014年我国机械压力机保有量统计 95

图表 2009-2014年我国伺服压力机需求空间 95

图表 2015-2020年GDP走势预测 96

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/K24775Y4WQ.html>